



The Global Language of Business

22ème GS1 Forum Suisse de Logistique

Enjeux actuels et défis futurs des transports

Sponsoring & partenariat



9 novembre 2023, Explorit Y-Parc, Yverdon-les-Bains

22ème GS1 Forum Suisse de Logistique



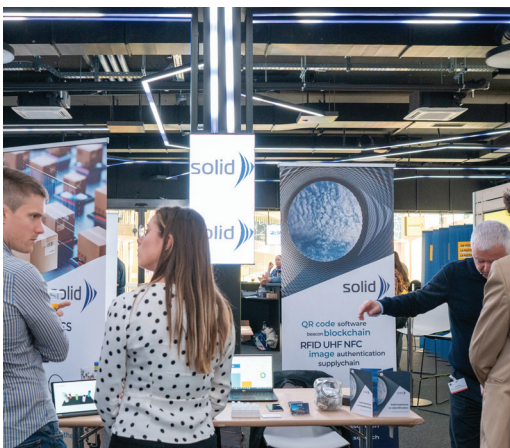
- Logo sur la page de titre du e-flyer
- Sponsor d'or



- Logo dans l'e-flyer
- Sponsor d'argent et de bronze



- Présence du logo sur le site web
- Sponsor d'or, d'argent et de bronze et exposant



9 novembre 2023, Explorit Y-Parc, Yverdon-les-Bains

22ème GS1 Forum Suisse de Logistique

Sponsoring et partenariat : prix et prestations

Prestations de communication	Sponsor d'or max. 3	Sponsor d'argent max. 5	Sponsor de bronze max. 6	Exposant max. 8	Événement
Présence du logo sur la page de titre de l'e-flyer	•				<ul style="list-style-type: none"> • Forum • Conférence plénière • Exposition • Durée : 1 jour • Nombre de participants : env. 140
Présence du logo dans l'e-flyer		•	•		
Présence du logo sur www.forum-suisse-logistique.ch avec lien	•	•	•	•	
Présence du logo dans l'ensemble de la salle (sur les petits écrans)	•	•	•		
Présence du logo au-dessus du stand d'exposition (sur les petits écrans)	•			•	
Banner sur www.gs1network.ch (1 mois)	•				
Annonce dans le GS1 network	•				
Référence dans la newsletter : « Un grand merci à notre sponsor principal ! »	•				
Référence sur la liste de nos partenaires sur www.gs1.ch	•	•	•	•	
Présence du logo dans les annonces de l'événement	•				
Présence dans le rapport annuel digital de GS1 Switzerland	•	•			<h3>Communication</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter en allemand : 12'000 destinataires • Envoi d'un e-flyer aux groupes cibles (env. 4'000 destinataires) • Revue dans GS1 network (8'200 exemplaires) • Invitations aux médias <h3>Groupes cibles</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Direction, cadres supérieurs • Responsables de projets • Responsables des achats et des ventes • Experts en marketing • Responsables de communication • Autorités • Fournisseurs de logiciels et matériel
Prestations sur place					
Logo sur la liste des participants	•				
Film durant les pauses	•				
Diapositive durant les pauses		•	•		
Hôte des pauses, du repas de midi et de l'apéritif (présence logo)	•				
Table ou stand de présentation pour documents/produits	•	•		•	
Remise de la documentation relative à l'événement	•				
Entrées gratuites pour l'événement	8	4	2	2	
Entrées gratuites pour le personnel du stand	2	2	0	2	
Coûts	CHF 5'000	CHF 2'500	CHF 1'750	CHF 1'500	<h3>Contact</h3> <p>Tim Robel Junior Industry Engagement Manager T +41 58 800 77 57 E tim.robel@gs1.ch</p>

GS1 Switzerland - The Global Language of Business

GS1 Switzerland permet des solutions qui visent à accroître l'efficacité des réseaux de création de valeur par le biais de standards globaux. Nous assistons les entreprises dans l'optimisation de leurs flux de valeur, d'information et de marchandises, et transmettons des connaissances pratiques. En association avec nos membres, nous élaborons standards et recommandations de processus, et apportons des bénéfices à toutes les parties intéressées.

GS1 Switzerland est une association neutre domiciliée à Berne et intégrée à l'organisation à but non lucratif GS1, active dans 140 pays.

GS1 Switzerland

Monbijoustrasse 68

CH-3007 Berne

T +41 58 800 77 00

E events@gs1.ch

www.gs1.ch

